

Förslag till Juridiska föreningens policy för samarbeten med icke samarbetspartners

Prislista för icke samarbetspartners för verksamhetsåret 2025:

- Instagraminlägg / Facebookinlägg: 3 000 kr
- Besök Stockholmsresan: 6 000 kr
- Event inklusive marknadsföring i Umeå: 5 000 kr
- Station vid Lindell: 4 000 kr
- Hellsidesannonser i de Facto: 3 500 kr

Kontakten med utomstående aktörer syftar till att skapa möjligheter för medlemmarna att få information om framtida verksamheter samt knyta kontakter med framtida arbetsgivare. Föreningens ambition är att skapa en bredd av olika typer av kontakter för att täcka in en sådan stor del av den juridiska arbetsmarknaden som möjligt. Föreningen vill i första hand arbeta mot att utveckla samarbetsavtal med dessa aktörer men ställer sig inte emot att även marknadsföra och samarbeta med icke samarbetspartners. Å ena sidan behöver samarbeten med icke samarbetspartners vara förenat med en ersättning för att inte konkurrera med våra samarbetsavtal. Å andra sidan är föreningen medveten om aktörers olika förmåga att finansiera olika former av marknadsföring och samarbeten.

I första hand ska prislistan ovan användas vid marknadsföring och samarbeten med icke samarbetspartners. I andra hand, när icke samarbetspartners inte har möjlighet att finansiera, ska det i varje enskilt fall göras en helhetsbedömning av huruvida aktören ska få falla utanför skyldigheten att betala eller inte. Denna helhetsbedömning ska ta sikte på främjandet av den bredd av kontakt som föreningen strävar efter samt särskilda intressen utifrån föreningens medlemmar. Ett särskilt sådant intresse utifrån föreningens medlemmar är att öka kontakten med aktörer inom humanjuridik.